

Regroupement des professionnels canadiens en développement international (RPCDI)

Plan stratégique 2019-2023





Message de la présidente

Mars 2019

Je suis ravie de présenter le plan stratégique 2019-2023 du Regroupement des professionnels canadiens en développement international (RPCDI), qui expose la vision et les objectifs que nous nous sommes fixés pour permettre à notre association d'améliorer l'efficacité de l'aide canadienne au développement international, de promouvoir le professionnalisme au sein de notre communauté et de donner la parole à nos membres.

Notre processus de planification stratégique a débuté par une vaste enquête menée en 2017 auprès de nos membres, qui a examiné la réalité de nos membres et leur vision de notre association. L'enquête a montré que nos membres sont très scolarisés et ont en moyenne plus de 10 ans d'expérience. Les compétences et le professionnalisme de nos membres sont reconnus dans le monde entier. Près de 90% de nos membres tirent plus du quart de leurs revenus de travaux pour des partenaires de développement non canadiens, les agences des Nations Unies étant les plus populaires, suivies des institutions financières internationales (IFI). Cette tendance est susceptible d'augmenter.

Les membres du RPCDI ont déclaré qu'ils souhaitaient davantage de programmation, de communication et de réseautage, davantage d'engagement à l'extérieur de la région de la capitale nationale, une combinaison de conférences et de sessions Web tout au long de l'année et davantage d'informations sur ce que fait le RPCDI.

Au cours de plusieurs mois en 2018, nous avons fait le bilan de nos réalisations au cours des cinq dernières années. Nous avons réfléchi aux défis et aux possibilités de notre secteur par le biais de discussions stratégiques avec nos membres et nos principales parties prenantes. Nous nous sommes également rassemblés pour réaliser une planification stratégique facilitée, en septembre 2018, ce qui nous a permis de rédiger un plan et de le transmettre à nos membres pour obtenir leurs commentaires et leurs suggestions.

Nous sommes fiers que ce plan stratégique définisse la vision d'un RPCDI en croissance et branché, qui atteint de nouveaux membres de nouvelles façons, noue de nouveaux partenariats et trouve de nouvelles façons de s'adapter à l'évolution du contexte de développement et aux réalités changeantes de nos membres.

Pour donner vie à ce plan stratégique ambitieux, notre conseil d'administration et nos comités bénévoles travailleront fort pour vous. Ils seront servis par une adjointe de direction à temps partiel pour assurer des communications plus rapides et professionnelles, une meilleure organisation et un meilleur suivi ainsi que des services améliorés pour nos membres. Comme toujours, le RPCDI continuera de bénéficier de la générosité des membres individuels et de société en offrant leur temps, leur expertise et leurs services gratuits.

En terminant, je vous invite à participer davantage aux travaux du RPCDI en tant que membre de nos comités ou en vous présentant comme candidat-e à notre conseil. Grâce à votre soutien continu, à votre expertise et à votre participation, le RPCDI continuera d'être une voix forte et informée au sein de notre communauté.

Cordialement,
Jean Lowry, présidente



Plan stratégique RPCDI 2019-2023

Table des matières

Message de la présidente.....	3
Introduction.....	6
Contexte.....	6
Défi pour l'avenir	6
Contexte de développement externe.....	6
Contexte interne du RPCDI.....	7
Atouts:	7
Lacunes:	8
Réponse du RPCDI à ce jour	9
Réalizations du RPCDI dans le cadre des plans stratégiques antérieurs.....	10
Progrès eu égard aux priorités stratégiques 2015-2018.....	10
La stratégie du RPCDI 2019-2023	11
Vision, mission et proposition de valeur du RPCDI.....	11
Orientations stratégiques et domaines de programmation du RPCDI.....	12
Le rôle des comités du RPCDI.....	12
Comité des relations extérieures	12
Comité de programmation	13
Comité du marketing et des communications.....	14
Arrangements Institutionnels	14
Financement	14
Annexe I: RPCDI points saillants du plan stratégique 2019-2023.....	16
Annexe II: RPCDI Plan stratégique 2019-2023 Cadre de résultats.....	17

Introduction

Le Comité de planification stratégique du RPCDI a organisé un atelier animé le 6 septembre 2018 pour explorer l'avenir du RPCDI à la lumière de ses 25 ans d'histoire, de réalisations, de changement de contexte, d'atouts et de défis. Quatorze (14) participants du conseil d'administration ont participé à la journée, dont trois dans des régions éloignées, offrant des connaissances cumulées d'environ 300 ans de la pratique du développement international. Ce document est le quatrième plan stratégique du RPCDI, chaque plan couvrant cinq ans.

Contexte

Le Regroupement des professionnels canadiens en développement international a été constitué en tant qu'organisation à but non lucratif en février 1993. C'est une organisation bénévole dirigée par et pour ses membres dans les deux langues officielles.

Les objectifs de l'association sont les suivants:

1. Promouvoir l'excellence chez les professionnels du développement international
2. Promouvoir les intérêts professionnels collectifs des professionnels du développement international
3. Fournir un forum aux membres pour échanger des informations professionnelles et participer au développement professionnel
4. Donner une voix à la communauté des consultants en développement international.

Défi pour l'avenir

Le sondage mené auprès des membres du RPCDI en 2017, complété par des discussions structurées avec les membres du RPCDI et les informateurs, a identifié un certain nombre de facteurs qui affectent le contexte général du travail du RPCDI en termes d'environnement externe. Bien que la structure de gestion et la structure organisationnelle du RPCDI n'aient pas radicalement changé, l'analyse de la conjoncture a révélé un certain nombre de faits nouveaux importants à prendre en compte et à inclure dans la planification.

Contexte de développement externe

Le RPCDI et l'expertise canadienne continuent d'être importants

- ✓ Le grand défi du développement n'a pas beaucoup changé pour résoudre efficacement et durablement la pauvreté et la durabilité. La dépendance à l'égard de l'aide persiste, et la mise en place de communautés viables qui se prennent en charge n'est pas au rendez-vous. Des dilemmes interconnectés de problèmes politiques, sociaux, économiques et environnementaux inefficaces perdurent et s'intensifient dû au changement climatique, aux inégalités, aux violations des droits de la personne, etc.
- ✓ Un important questionnement se manifeste, de la part de la société et des donateurs sur les impacts du développement et sur la question de savoir si et comment l'appropriation locale et la capacité en aval sont présentes et durables.

Les sources de financement sont de plus en plus diverses et des flux d'aide privée fonctionnent en dehors des normes politiques et des cadres de responsabilité et d'éthique (à la différence des fonds fournis par les donateurs ou mandatés). Par exemple, la nouvelle institution de financement du développement de la Chine, les nouveaux donateurs bilatéraux et les fondations d'entreprise.

Affaires mondiales Canada continue d'avoir des processus d'approvisionnement peu adaptés et imprévisibles et il gère des fonds en grande partie inaccessibles aux fournisseurs canadiens qui veulent contribuer au programme de développement.

Les obstacles à l'entrée à la profession qui persistent pour certains professionnels du développement canadiens, résultent en particulier d'un accent indu sur l'expertise supérieure au détriment des jeunes et à l'éclosion d'une saine relève.

La tendance persistante d'AMC d'appuyer des projets à grande échelle; ceci réduit les occasions d'assistance technique de type juste à temps et des moyens de renforcement des capacités de petites et moyennes organisations. Il est à craindre que le Canada continue de transférer plus de la moitié de l'aide publique au développement (APD) par le biais d'organisations multilatérales qui ne font pas (et ne peuvent pas, en raison de l'ampleur et des systèmes) rendre compte de l'impact et des résultats de manière efficace. Ces organisations échouent souvent de mobiliser les Canadiens, ce qui est pourtant essentiel à l'engagement continu des contribuables à l'égard des dépenses d'APD.

Contexte interne du RPCDI

Bâtir sur notre héritage

- ✓ Le RPCDI est une voix reconnue et crédible, de plus en plus utilisée pour les délibérations sur les politiques et les programmes.
- ✓ Il façonne des produits d'information et des outils et des ressources de connaissances en anglais et en français de qualité.
- ✓ Le développement professionnel est valorisé, d'actualité et pertinent (conférences et webinaires, par exemple) et de plus en plus important dans un monde complexe (attaques d'agents humanitaires, plus grande expertise requise à mesure que les besoins et le niveau de compétence des pays en développement augmente) et les consultants devraient être pleinement informés et au courant de leurs connaissances.
- ✓ Le mandat du RPCDI est toujours pertinent: informer et défendre les intérêts des professionnels canadiens du développement en raison de la faible sensibilisation du secteur public, politique et privé au développement international, à l'efficacité de l'aide et au rôle important et à l'offre de talents canadiens.

Mais il y reste plein de travail à faire...

Le RPCDI a identifié les atouts suivants comme pierres d'assise de son développement :

Atouts:

- ✓ Mandat, mission et vision valables;
- ✓ Expérience, crédibilité, influence;
- ✓ Des ressources financières, des chefs compétents et dévoués;

- ✓ Potentiel à exploiter, créer de nouvelles possibilités de collaboration;
 - ✓ L'utilisation des technologies de l'information peut potentiellement renforcer l'engagement et la portée;
 - ✓ Créneau unique, demande continue de développement professionnel et de services continus.
- Lacunes:**
- ✓ La proposition de valeur pour les sociétés membres, les nouveaux / les jeunes, pourrait être plus claire;
 - ✓ Faible taux d'effectifs dans l'organisation; les barrières à l'entrée peuvent signifier moins de nouveaux venus au secteur;
 - ✓ Capacité de volontariat limitée, tout comme la durabilité de l'administration et du système;
 - ✓ Profil et connaissance du RPCDI bas, lacunes dans la communication, dont une utilisation moindre du français;
 - ✓ Nécessité pour les membres de diversifier leurs priorités;
 - ✓ L'utilisation des outils informatiques et de réunion virtuelle (GoToMeeting, Zoom, etc.) n'est pas une panacée, car elle nécessite un contenu de qualité et une présidence de réunion professionnelle.
 - ✓ Cheminement(s) pour l'engagement des membres pas clair(s).

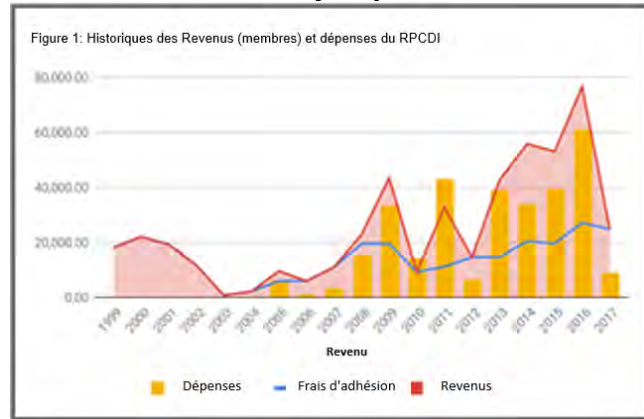
Réponse du RPCDI à ce jour

Cette année marque le 25^e anniversaire du PCDA et confirme que sa base de membres et ses programmes ont résisté à l'épreuve du temps.

La base financière du RPCDI est saine pour aborder une nouvelle planification, en partie grâce à ses dépenses de fonctionnement modestes mais stables. Les conférences organisées tous les 2 ou 3 ans (Figure 1) constituent un facteur de motivation important pour le recrutement de membres. Le modèle de rentabilité du RPCDI a permis à l'excédent annuel de passer de 3 000 dollars à 15 000 dollars depuis 2005, bien que l'association affiche maintenant un léger déficit¹. *Le coussin financier cumulé est bien géré. On devrait réfléchir à la possibilité d'accroître la diversification et d'établir une politique sur l'allocation des « fonds de réserve »; ceci aiderait à répartir les fonds entre les opérations et la programmation et la réserve pour les risques de l'entreprise.*

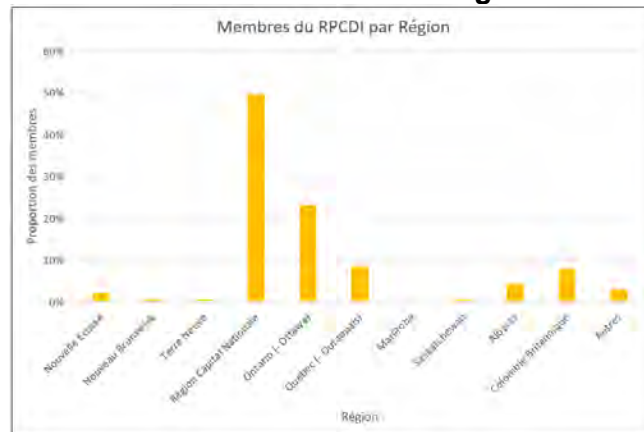
Le nombre d'adhésions payées a atteint un sommet de 185 au moment du congrès de mai 2016. Environ la moitié sont des particuliers et un quart sont des sociétés membres ou des associés. La plupart sont situés à Ottawa et à Gatineau (Fig. 2). Étant donné que les cotisations constituent le revenu de base, comment cela se traduit-il en chiffres pour le RPCDI?

Tableau 1: Effectif moyen par année



Année	Nombre	Individu	Entreprise	Étudiant	Associé
2014	137	49%	20%	24%7%	N/A
2015	149	52%	16%	22%	10%
2016	179	47%	24%	21%	8%
2017	153	48%	27%	17%	8%

Tableau 2: Membres selon leur région



Historiquement, les organisations et les personnes travaillant sur l'APD canadienne avaient tendance à se regrouper dans la région de la capitale nationale (RCN) pour se rapprocher des bureaux d'AMC et de ses prédécesseurs. Le ministère reste un client important pour la plupart des

professionnels du développement. L'utilisation de la technologie de l'information (GoToMeeting, Zoom, OneDrive) peut potentiellement élargir la portée et la participation au Canada et au-delà. Pour le perfectionnement professionnel, on requiert des compétences pour développer un contenu / un sujet de qualité, ainsi que pour conduire des sessions en vue d'une expérience de qualité.

Un public beaucoup plus large composé d'une importante **liste de diffusion (1 220 membres)** et de suiveurs dans Facebook et LinkedIn (1 200) a accès aux actualités et aux mises à jour publiques du RPCDI. De plus, tous les abonnés de la liste reçoivent

de temps à autre des informations par courrier électronique sur un événement ou un sujet spécifique du RPCDI aux fins de promotion. Aucune stratégie particulière n'a été utilisée pour le marketing et l'engagement dans les médias sociaux. Bien que les abonnés ne soient pas tous des membres payants, ils peuvent être considérés comme des membres potentiels au sein d'un réseau plus vaste exploitable par le RPCDI. L'utilisation de Twitter est encore irrégulière et inexplorée, pour atteindre un bassin plus large. On propose des messages plus ciblés et cohérents sur les avantages de l'adhésion, en termes de réseaux professionnels et autres avantages matériels (réductions, etc.).

Réalisations du RPCDI dans le cadre des plans stratégiques antérieurs

En ce qui concerne les objectifs et les réalisations du RPCDI tels qu'énoncés dans sa série de Plans stratégiques 2011-2015, 2013-2018 et la mise à jour du Plan stratégique 2013-2018 pour 2015-2018, les rapports annuels du RPCDI de 2012 à 2017 montrent que presque tous les objectifs ont été atteints. Les participants à l'atelier l'ont confirmé, à l'exception de la « Reconnaissance du public ».

- Voix crédible auprès d'AMC (systèmes d'approvisionnement; évaluation; politique de partage des coûts; cohérence et direction des opérations; contrats internationaux) - nouveaux groupes de travail sur l'approvisionnement (15k)
- Représentation aux forums et consultations sur le développement (Agenda 2030; Priorités de la politique étrangère; Revue d'assistance internationale; Plan d'action pour les femmes, la sécurité de la paix; Institut de financement du développement; Examen par les pairs du CAD).

Progrès eu égard aux priorités stratégiques 2015-2018

Plaidoyer et influence sur les politiques	<ul style="list-style-type: none"> • Voix crédible auprès d'AMC (systèmes d'approvisionnement; évaluation; politique de partage des coûts; cohérence et direction des opérations; contrats internationaux) - nouveaux groupes de travail sur l'approvisionnement (15k) • Représentation aux forums et consultations sur le développement (Agenda 2030; Priorités de la politique étrangère; Revue d'assistance
---	--

	internationale; Plan d'action pour les femmes, la sécurité de la paix; Institut de financement du développement; Examen par les pairs du CAD).
Réseautage & communication	<ul style="list-style-type: none"> • Site Web et médias sociaux (FB, Twitter, LinkedIn) • Liste de diffusion • Bulletins d'information trimestriels • Réponses aux préoccupations des membres • Dialogue d'organisation: Commerce, EDC, Chambre de commerce Ombudsman des approvisionnements, Devex
Connaissances, compétences & outils	<ul style="list-style-type: none"> • Conférences 2015 (avec CCCI), 2016 – préparation de 2018 • Webinaires (Guide GAR d'AMC; conseils de contrats) • Didacticiels en ligne (Vous souhaitez donc être un entrepreneur?)
Reconnaissance Par le public	<ul style="list-style-type: none"> • Le RPCDI a préparé une liste de médias et a accrédité des médias pour assister à des conférences. • Des médias ont contacté le RPCDI pour lui faire part de ses commentaires sur certaines questions de développement • Des éditoriaux rédigés par le RPCDI ont été publiés
Renforcer la base	<ul style="list-style-type: none"> • Sondage des membres (2017)

La stratégie du RPCDI 2019-2023

L'analyse qui précède a conduit les participants à l'atelier à proposer le plan suivant pour les cinq prochaines années.

Vision, mission et proposition de valeur du RPCDI

Le RPCDI est convaincu que sa vision et sa mission sont toujours d'actualité, bien que certaines améliorations apportées à la proposition de valeur pourraient aider à mieux vendre les avantages de l'adhésion (relationnelles et matérielles - liens avec les personnes contre réductions à la bibliothèque de l'OCDE, DevEx, etc.), et à mieux différencier les avantages d'une adhésion d'entreprise par opposition à une adhésion individuelle, tout en invitant les nouveaux membres à se faire connaître (en particulier les groupes sous-représentés).

L'attrait unique du RPCDI réside dans ses personnes et ses relations. Le RPCDI devrait confirmer à quel point les rabais et les avantages collectifs sont appréciés, le cas échéant, tout en gardant à l'esprit l'expérience de nombreuses autres associations professionnelles, à savoir que de tels avantages ne sont pas suffisants pour attirer et fidéliser des membres. Des programmes de qualité, des informations et des occasions en temps opportun, et l'accès aux ressources et aux réseaux professionnels tendent à revêtir une importance capitale pour les organisations composées de membres.

- **Vision:** du développement international efficace grâce à une participation accrue des professionnels du secteur privé du développement canadien, des ONG et du monde universitaire;
- **Mission:** promouvoir l'excellence canadienne dans la réalisation des résultats internationaux en matière de développement durable; et

Plan stratégique RPCDI 2019-2023

- **Proposition de valeur:** le RPCDI occupe une position privilégiée pour aider les professionnels canadiens du développement international à travailler et à participer efficacement à l'international; nos effectifs se développent et se diversifient, nous établissons des liens vitaux à travers le pays et dans le monde.

En réfléchissant et en utilisant comme points de référence nos activités de rayonnement, nos consultations avec les membres et les propos tenus lors de notre séance de planification stratégique, l'association a défini des domaines d'intervention complétés d'objectifs spécifiques pour le prochain plan stratégique quinquennal.

Orientations stratégiques et domaines de programmation du RPCDI

Le RPCDI se concentrera sur les activités de programmation suivantes dans le cadre de ce plan stratégique:

1. Offrir un développement professionnel et des services de qualité à nos membres
2. Représenter le secteur et défendre les compétences canadiennes en matière de développement.
3. Effectifs et revenus croissants.

Le rôle des comités du RPCDI

Bien que le RPCDI ait maintenant une adjointe de direction pour aider le conseil, et plus particulièrement le comité exécutif dans l'exécution de leurs tâches, la plupart des travaux du RPCDI sont effectués par trois comités permanents. Ces comités sont composés de membres du conseil ainsi que de bénévoles provenant des membres du RPCDI. Ces comités donneront vie à ce plan stratégique grâce à une variété d'activités et d'initiatives conçues pour répondre à nos besoins. Un résumé de leurs activités prévues est inclus ici.

Comité des relations extérieures

Le Comité des relations extérieures a pour mandat de défendre les intérêts collectifs des professionnels du développement canadiens et de leur

donner la parole. Il est responsable du travail de représentation et de plaider pour le RPCDI et travaille au nom de l'Association pour:

1. Sensibiliser à la capacité et au professionnalisme des consultants canadiens en développement international
2. Promouvoir la participation et l'influence de notre communauté professionnelle sur les questions relatives au développement des politiques et des programmes

La plupart des travaux du comité des relations extérieures consiste à dialoguer avec d'autres parties prenantes ayant des intérêts dans le domaine du développement, notamment:

- Des représentants clés d'Affaires mondiales Canada, par exemple en organisant la participation de la communauté du RPCDI à l'examen des politiques et programmes d'aide internationale et en collaborant avec le ministère pour améliorer l'achat de services de développement international ou la rationalisation des processus visant à améliorer l'efficacité de l'aide internationale canadienne :
- Représentants-clés d'autres institutions donatrices, par exemple en assurant la liaison avec les délégués commerciaux canadiens auprès des bureaux de liaison avec les institutions financières internationales (BLIFI) afin de s'assurer qu'ils connaissent et

- incluent le secteur canadien des services de développement international dans leur travail;
- Des représentants clés d'autres organisations et associations qui s'intéressent au développement, par exemple le Conseil canadien pour la coopération internationale (CCCI), les conseils provinciaux, l'Association canadienne pour l'étude du développement international (ACÉDI), la Société canadienne d'évaluation (SCÉ), le Conseil canadien de droit international (CCDI). Le but est de partager les expériences et les informations sur le secteur du développement international et, sur une base ponctuelle, à mener des activités de plaidoyer conjointes sur des questions d'intérêt pour nos communautés;
 - Les représentants-clés d'organisations en mesure de soutenir le RPCDI dans le plaidoyer ou les services aux membres, y compris l'identification des opportunités d'emploi et le marketing;
 - Soutenir le Comité des adhésions, du marketing et des communications en sensibilisant les médias canadiens et d'autres en cas de besoin de donner la parole à notre communauté.

Comité de programmation

Le comité de programmation a pour mandat de promouvoir l'excellence des professionnels canadiens du développement international et d'offrir un développement professionnel de qualité aux membres du RPCDI. Le comité de programmation aide les membres à acquérir les connaissances, les compétences et les outils

nécessaires pour être compétitifs à l'échelle mondiale. Le comité:

1. Organise et fait la promotion de courts webinaires et des programmes sur des sujets spécifiques pour améliorer les connaissances;
2. Organise et promeut des conférences tous les 18 mois à deux ans pour des activités d'apprentissage, de partage et de mise en réseau;
3. Développe des produits d'apprentissage à l'internet pour s'assurer que les membres ont accès où qu'ils soient dans le monde.

Le comité de programmation assure la liaison avec d'autres membres de la communauté du développement international pour s'assurer que les membres du RPCDI sont au courant des nouvelles idées et des nouvelles connaissances dans l'ensemble du secteur. Ceci s'exprime souvent au moyen d'événements collaboratifs avec des partenaires du RPCDI.

Le travail du comité comprend:

- Affiner notre compréhension du marché international;
- Solliciter les membres eu égard aux connaissances, aux compétences et aux outils qu'ils peuvent offrir (en tant que « communauté d'approvisionnement ») et sur les lacunes à combler;
- Rechercher des compétences / ressources pertinentes en matière de développement professionnel et les mettre à la disposition des membres par le biais de webinaires, de sessions de conférence ou d'autres événements parrainés; et
- Exhiber les compétences et les outils de gestion de la connaissance des membres auprès d'autres membres par le biais de webinaires, de sessions de conférence ou d'autres événements coparrainés.

Comité du marketing et des communications

Le Comité des adhésions, du marketing et des communications constitue la principale entité opérationnelle du RPCDI. Son mandat est de:

1. Augmenter et pérenniser les effectifs
2. Promouvoir la participation des membres au RPCDI en convoquant l'assemblée générale annuelle et toute assemblée extraordinaire des membres, ainsi que par des mises en candidature aux comités de travail et au conseil d'administration.
3. Fournir des services aux membres afin d'accroître la valeur de l'adhésion.

- Services aux membres, y compris la définition des termes et conditions d'adhésion et la négociation des avantages pour les membres, tels que des réductions sur DevEx, DevAID, des produits d'assurance, l'accès à l'illbary de l'OCDE, etc.
- Marketing de l'association pour augmenter l'effectif, notamment en fournissant des informations aux membres potentiels en réponse à leurs demandes et en menant des campagnes de recrutement.
- Développer et gérer les outils de communication du RPCDI tels que la plateforme de diffusion, les comptes de médias sociaux, le site Web, les brochures, les illustrations, les logos et les bulletins trimestriels.

Le travail du comité comprend:

Arrangements Institutionnels

Le RPCDI reste entièrement dépendant des efforts d'un conseil d'administration composé de bénévoles ainsi que de bénévoles issus de ses membres. Le RPCDI est maintenant desservi par une adjointe de direction à temps partiel. Nous avons comme résultat une approche plus professionnelle de la gouvernance, des communications améliorées ainsi que la prestation de programmes et de services aux membres. Cependant, les adhésions existantes ne suffisent pas pour financer entièrement ce poste.

Financement

Le RPCDI est financé par les cotisations des membres et les parrainages des membres pour ses conférences. L'organisation devra assurer un financement adéquat afin de maintenir les services de l'adjointe de direction ainsi que les nouveaux programmes. Le conseil d'administration doit veiller à augmenter les revenus provenant des commandites, à augmenter le nombre de membres et à explorer les possibilités de collecte de fonds auprès d'Affaires mondiales par l'intermédiaire de la Direction des programmes des Service des délégués commerciaux du Canada, ainsi que d'autres programmes à identifier.

Annexe I: RPCDI points saillants du plan stratégique 2019-2023



CAIDP - RPCDI
Regroupement des professionnels canadiens en développement international

Plan stratégique 2019-2023



info@caidp-rpcdi.ca

www.caidp-rpcdi.ca



Notre stratégie



1. Offrir du perfectionnement professionnel et des services de qualité à nos membres



2. Représenter le secteur et défendre les intérêts canadiens en développement international.



Augmenter le nombre de membres et les revenus



CAIDP - RPCDI
25th Anniversary - 25e Anniversaire

Adhésions, base annuelle	149
Membres de la liste de diffusion	1248
Abonné-e-s au bulletin	1200
Visites au site Web, base mensuelle	5,834

Annexe II: RPCDI Plan stratégique 2019-2023 Cadre de résultats

 CAIDP - RPCDI Le Regroupement des professionnels canadiens en développement international Plan stratégique 2019-2023 Cadre de Responsabilisation											
Résultat ultime	Un regroupement dynamique et durable des professionnels canadiens du développement international										
Résultats interméd.	Communications, réseautage et services d'une plus grande qualité					Reconnaissance accrue du RPCDI			Effectifs du RPCDI en augmentation ainsi que les services aux membres		
Résultats immédiats	Information accrue touchant les affaires du RPCDI, les nouvelles du secteur et les réseaux			Connaissances et compétences augmentées		Représentation des professionnels canadien du développement améliorée			Effectifs et base de financement élargis		Services améliorés
Extrants	Site Web amélioré	Plateforme d'information du RPCDI davantage utilisée	Bulletin des membres perfectionné, par ex., plus interactif et adapté aux appareils mobiles	Fourniture de plus de programmes et de webinaires à travers le pays	Conférences et consultations annuelles (semestrielles?) pour réunir la communauté	Plaider en faveur d'une efficacité accrue de l'aide canadienne au développement	Sensibiliser davantage la communauté professionnelle canadienne du développement international	Accroître les partenariats	Campagne de recrutement	Levée de fonds	Assurance de voyage médicale annuelle à rabais pour les membres
	Améliorer la navigation	Les membres en font un usage accru	Utilisation du Web pour sonder les membres	Augmentation des événements en ligne		Consultations conjointes continues avec AMC	Participation aux événements et rencontres du secteur	Stratégie et priorités de partenariat	Davantage de membres de la plateforme d'information adhérent à l'association		De nouveaux rabais pour des services pertinents pour les membres
	Perfectionnement de la fonction recherche (par ex., pour voir les profils des membres)					Plaidoyer pour augmenter la visibilité et les possibilités pour l'expertise canadienne en développement international	Une liste de presse mise à jour pour favoriser une communication proactive		Publicités dans la liste de diffusion et les courriels vantant les avantages d'adhérer au RPCDI		Davantage d'occasions d'engagement par les membres
	Élargissement de la publicité des événements						Action directe vers AMC, OLIFIS etc				Exploration d'un programme de mentorat
	Ressources en ligne augmentées						Rayonnement auprès des multilatérales				Recherche de technologie pour le RPCDI
	Augmentation du contenu généré par les membres (forums, profils							Rayonnement auprès de chefs politiques ciblés			